

ENTREPRENEURSHIP, CREATIVITY & FRIENDSHIP

Organizația: Asociația Activ pentru Comunitate (partener)

Titlul proiectului: Entrepreneurship, Creativity & Friendship

Tipul proiectului: Parteneriat Strategic ERASMUS+ în domeniul tineretului - KA205

Grupul țintă al proiectului: Tineri din Bulgaria, Macedonia de Nord și România (20 - 30 ani)

Perioada de implementare: 2017

Scopul și obiectivul principal al proiectului

Scopul proiectului reprezintă organizarea unui eveniment intens pe parcursul a 7 zile, sub forma unei Academii Antreprenoriale de Vară care urmărește dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale celor 30 de tineri participanți care dețin deja concepte de afaceri valide și promițătoare, dar cărora le lipsesc cunoștințele de business necesare pentru a le dezvolta. Academia Antreprenorială de Vară are desfășurarea într-un mediu informal, prietenos, bazat pe o comunicare deschisă în cadrul unor activități de tip team-building, ateliere de lucru și învățare activă care să faciliteze schimbul de idei și formarea de noi rețele pentru colaborări viitoare.

Obiectivul principal îl reprezintă schimbul de bune practici între partenerii proiectului.

Obiective propuse și îndeplinite

Activitatea centrală a proiectului, Academia Antreprenorială de Vară, utilizează un mediu informal și prietenos pentru a facilita comunicarea deschisă în cadrul activităților de tip team-building, ateliere de lucru și de învățare activă organizate pentru schimbul de idei și pentru crearea de noi rețele în vederea colaborărilor viitoare. Lectorii prezenți sunt reprezentanți ai unor afaceri sustenabile, care își oferă experiența acumulată pentru a-i inspira pe tinerii participanți și pentru a le asigura un minim de mentorat. Aceștia au realizat un număr de peste 20 de prelegeri și ateliere de lucru, dedicate celor 30 de participanți din cele 3 țări partenere în proiect.

Dintre tematicile abordate pentru participanții din cadrul academiei de vară de antreprenariat, pot fi enumerate: „cum poți să atragi atenția mass-media cu un buget limitat?“, „fonduri regionale pentru lansarea unui start-up“, „povestiri despre insucces în afaceri“, „competențe de comunicare“, „relații publice pentru afaceri“, „afaceri în noua eră digitală“, „antreprenariat social“, „strângere de fonduri“, „cum să construiești o echipă?“ sau „educație de la egal la egal pentru tineri antreprenori“.

Acest proiect a fost realizat printr-un parteneriat între 3 țări: Bulgaria, Macedonia și România, în speță de către Bulgarian Euro-Atlantic Youth Club, Summer Work&Travel Alumni Macedonia și Asociația Activ pentru Comunitate din Arad.

